

Mediakit

Zdravotnického deníku

Kdo jsme:

- Zpravodajský portál Zdravotnický deník čte měsíčně **přes čtvrt milionů čtenářů** s nadprůměrnými příjmy a rozhodovacími pravomocemi ve zdravotnictví. Jde o lékaře, sestry, manažery nemocnic a zdravotních pojišťoven, představitele veřejné správy i soukromých firem.
- Obsah zpravodajství, komentářů a analýz řeší **zásadní témata organizace a ekonomiky zdravotnictví**. Kvalitní redakční a analytický tým sleduje novinky a změny v léčbě, organizaci zdravotní péče, zdravotnických politikách a úhradových pravidlech. Mluvíme přitom s těmi, kteří mají na změny největší vliv z titulu odbornosti i funkcí, které zastávají v systému i v jeho zákulisí. Díky odbornosti, širokému přehledu a formulačním schopnostem máme velký vliv na nastolovanou agendu v oboru. Naše zpravodajství dění v sektoru nejen popisuje, ale také často definuje na léta dopředu.
- Námi přinášené prvotní a exkluzivní informace často **citují další média**.
- Pořádáme **přes 40 prestižních konferencí** ročně, na kterých se setkávají špičky medicíny, politiky, ekonomiky a vynikající experti v dalších souvisejících oblastech.
- Natáčíme pravidelně divácky **úspěšný videopodcast Perspektivy zdraví** se zajímavými hosty, kteří ovlivňují dění ve zdravotnictví.

Co pro vás můžeme udělat:

- Zpracujeme vám promyšlenou sérii **kvalitních nativních článků**, které přirozeně, atraktivně a čtivě přiblíží vaši činnost či produkty důležité cílové skupině čtenářů. Články publikujeme na našem zpravodajském portálu a jeho sociálních sítích.
- Pozveme vaše lidi do **prestižního videopodcastu Perspektivy zdraví**, kde mohou prezentovat vaši společnost sami nebo společně s dalšími zajímavými hosty pořadu. Hlavní sdělení z videopodcastů publikujeme také v článcích na našich zpravodajských portálech.
- Můžete **vystoupit na konferencích** společně s předními experty a významnými osobnostmi veřejného života. Obsah konferencí přinášíme našim čtenářům v rozsáhlých reportážích z akcí.

- **Znásobíme dosah a efekt** publikovaných článků a videí pomocí cílené kampaně v online prostředí a na sociálních sítích. Jsme schopni zasáhnout velice specifické cílové skupiny i široké masy podle potřeb vaší komunikační strategie.
- Do článků i na homepage portálů vložíme vaše **reklamní bannery**, které zvýrazní obsah vašeho sdělení a posílí brand vaší společnosti.
- **Poradíme s komunikační strategií** od přípravy nativních článků přes účast ve videopodcastu a na konferencích až po nasazení bannerů a kampaní v digitálním prostoru a na sociálních sítích.

Fotogalerie z předchozích akcí vydavatelství



Fotogalerie z předchozích akcí vydavatelství



Fotogalerie z předchozích akcí vydavatelství

